



Rua da Junqueira 61 G - Centro de Congressos de Lisboa, Piso 1 - Sala 4, 1300-307 Lisboa - Portugal
T (+351) 213 629 553 F (+351) 213 621 091 E consulai@consulai.com S www.consulai.com
FB www.facebook.com/Consulai



• QUEM SOMOS

A CONSULAI é a empresa líder em Portugal na prestação de serviços de consultoria nos setores agroalimentar, agrícola e florestal, estabelecendo relações de longo prazo com os seus clientes, apoiando as suas constantes necessidades de melhoria e promovendo a competitividade das empresas no mercado, garantindo resultados económicos e a qualidade dos seus produtos.

MISSÃO

Ser a empresa de referência, no âmbito dos serviços que prestamos, nos setores agroalimentar, agrícola e florestal.

VISÃO

A CONSULAI procura ter um papel dinamizador e de referência nos setores agroalimentar, agrícola e florestal, baseando a sua atuação em relações de parceria, proximidade e confiança com os seus clientes.

VALORES

Inovação, credibilidade e rigor.

• ÁREAS DE INTERVENÇÃO E SERVIÇOS

SISTEMAS DE GESTÃO

- Implementação e monitorização de sistemas de gestão da qualidade, ambiente, segurança alimentar e segurança, higiene e saúde no trabalho
- Auditorias de verificação e validação da eficácia dos sistemas implementados
- Auditorias a fornecedores tendo por base cadernos de encargos / normas de referência

ESTUDOS E PROJETOS

- Projetos de investimento
- Estudos de viabilidade económica e financeira
- Licenciamento e dimensionamento industrial
- Gestão de explorações agrícolas
- Candidatura a incentivos

CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO

- Conceção, organização e desenvolvimento de ações de formação “à medida”
- Formação profissional acreditada intra / interempresas
- Capacitação de empresas em diferentes áreas de negócio

APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

- Análise do potencial da empresa e portefólio de produtos
- Definição da estratégia a implementar e dos objetivos a atingir
- Apoio na abordagem aos mercados internacionais

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- Estratégia de desenvolvimento sustentável
- Projetos de sustentabilidade rural
- Avaliação e monitorização de impactes ambientais (ex.: Pegada de carbono)
- Planos de baixo carbono

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

- Desenvolvimento de novos produtos e serviços
- Realização de projetos de I&DE / Inovação
- Planos de negócio / estudos estratégicos

SERVIÇO DE
**BAIXO
CARBONO**

FILEIRA DA FRUTA



SERVIÇO DE BAIXO CARBONO

O mercado e a forma de fazer negócio, tanto na agricultura como na indústria, sempre se adaptou às necessidades, aos hábitos e às preferências dos consumidores. O mercado sempre foi dinâmico e a força motriz da procura pela inovação de novos produtos e serviços. Hoje é o clima do planeta como o conhecemos que está em mudança. As alterações climáticas são provavelmente o maior desafio que a humanidade já enfrentou.

Conscientes destas mudanças estruturais que irão definir os modelos de negócio dos próximos anos e tendo em conta o aumento generalizado dos preços da energia, dos fitofármacos, dos adubos e outros, a CONSULAI construiu e apresenta-lhe um novo serviço, designado por Serviço de Baixo Carbono que vai ao encontro de algumas tendências crescentes nos últimos anos, tais como:

- + Responsabilidade social e ambiental
- + Exigências regulamentares (nacionais e internacionais)
- + Consumidores exigentes
- + Desafios no setor agrícola

Com este serviço queremos promover e apoiar a implementação de boas práticas nos pomares de fruta que permitam aos agricultores melhorar o seu sistema de produção, tornando-o mais eficiente em termos energéticos (através da gestão da utilização de energia e da produção de energia renovável) e mais sustentável em termos de emissões de carbono.

Para os agricultores a implementação destas boas práticas poderá significar uma redução considerável dos custos energéticos das explorações e uma melhor adaptação às políticas de incentivos e mecanismos de apoio à atividade, além de contribuírem para a diminuição das emissões de carbono e redução do impacto ambiental da atividade agrícola.

1 GESTÃO DE ENERGIA

- Avaliação da intensidade energética das diferentes etapas de produção
- Análise do sistema e definição de metas de eficiência energética
- Delineamento de soluções técnicas e fitotécnicas que contemplem o uso racional de energia e soluções de autonomia energética (solar térmica, fotovoltaica, mini-eólica, etc.)
- Avaliação económica das alternativas propostas

3 IMPLEMENTAÇÃO

- Elaboração de um plano de ação que integre as soluções propostas
- Apoio na elaboração de candidaturas a programas de incentivos/apoios
- Apoio na implementação das soluções apresentadas: acompanhamento e seleção de equipamentos
- Monitorização das soluções implementadas
- Controlo de qualidade

2 GESTÃO DE CARBONO

- Inventário das emissões de carbono
- Determinação da pegada de carbono e da capacidade de sequestro do pomar
- Identificação de soluções considerem a redução/mitigação das emissões de carbono
- Proposta de soluções de compensação das emissões de carbono
- Avaliação económica das diferentes alternativas propostas

4 CERTIFICAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- Implementação de sistemas de certificação
- Apoio ao desenvolvimento da imagem dos produtos certificados
- Apoio à promoção dos produtos junto de clientes e consumidores

5 FORMAÇÃO

- Consolidação dos conhecimentos técnicos dos produtores nas áreas da eficiência energética e pegada de carbono

COMPROMISSOS

Aumentar a sustentabilidade energética das explorações e dos pomares, através de implementação de soluções como:

- Introdução de equipamentos energeticamente mais eficientes (mobilização do solo, rega, aplicação fertilizantes,...)
- Implementação de sistemas eficientes de gestão de energia e de gestão da água de rega
- Simplificação das práticas fitotécnicas (redução do número de mobilizações do solo e das quantidades aplicadas de fertilizantes e fitofármacos,...)
- Aproveitamento e instalação de sistemas de energia renovável, que permitam aumentar a eficiência energética ao longo das diversas fases do sistema de produção

Reduzir a pegada de carbono da fruta, de forma a ganhar vantagem competitiva nos mercados (particularmente nos mercados internacionais) através da:

- Criação de produtos com menores emissões de carbono, com base na redução de fatores de produção, na gestão do solo ou na compensação das emissões de carbono realizadas ao longo de todo o processo produtivo
- Promoção de uma imagem de sustentabilidade da produção frutícola, que abranja uma vertente mais ecológica, tanto das explorações como dos seus produtos

