

## GENESIS - Sistema Integrado de Rastreabilidade

*in Frutas, Legumes e Flores de Janeiro/Fevereiro 2005*



A CONSULAI é uma empresa de consultoria e apoio ao sector alimentar que tem desenvolvido e implementado soluções de rastreabilidade. Esta entrevista resume uma conversa que tivemos recentemente com o Eng. Pedro Santos, Director Geral da Consulai.

**A CONSULAI apostou na implementação de sistemas de rastreabilidade nas indústrias do sector alimentar com a imagem GENESIS. Concretamente, o que significa a imagem GENESIS?**

O termo GENESIS é um “chapéu comum” para um conjunto de serviços de implementação de sistemas de rastreabilidade. Esses serviços incluem, entre outros, a concepção, desenvolvimento, implementação e auditorias aos sistemas de rastreabilidade. Complementarmente, apoiamos a instalação e integração de ferramentas informáticas que optimizem a gestão da informação. A grande vantagem do GENESIS é que garante a consistência da informação e a sua integração ao longo dos vários elos da cadeia: produção, indústria e distribuição.

**Em termos mais concretos, a solução GENESIS significa que implementam um sistema chave na mão?**

No caso da rastreabilidade, o conceito chave na mão não existe. O nosso trabalho nas empresas é gradual e passa pela criação de uma estrutura interna que seja capaz de responder a incidentes de forma otimizada e responsabilizada, apoiada num sistema de rastreabilidade adaptado à realidade de cada indústria.

**Mas a exigência da legislação obriga a que o processo seja muito rápido, por exemplo, com a codificação?**

Quando digo que é gradual, não digo que é lento. A primeira fase de trabalho que conduz à implementação do sistema será tão rápida quanto possível. Mas o processo não pára aí. Por exemplo a codificação é a grande prioridade das empresas neste momento, sobretudo pela exigência da grande distribuição para a adopção da norma EAN 128. Este é um dos passos mais fáceis, apesar de pressupor uma “criação” de lotes adaptada à indústria e exigir formação e algum investimento. Mas a rastreabilidade é muito mais que isso, e as exigências legais e comerciais têm de ser vistas como uma oportunidade para a melhoria interna das empresas. Se não for assim, o retorno do investimento será muito pequeno.

**Os custos de implementação destes sistemas têm sido um argumento para “adiar” a decisão em muitas empresas. Quanto custa a implementação de um sistema de rastreabilidade?**

Obviamente que os custos existem e têm de ser devidamente ponderados. No entanto, não é possível quantificar estes custos de uma forma generalizada porque dependem da estrutura da empresa, da sua complexidade, e do que já existe implementado. Mas é também importante considerar sempre, simultaneamente, os benefícios da implementação de um sistema de rastreabilidade. O que se ganha por passar a fazer mais facilmente e mais rapidamente é geralmente suficiente para pagar o custo da implementação do sistema. Isto para não falar na redução dos riscos, por exemplo, com a necessidade de retirar um produto do mercado. De uma forma genérica, e temos vários clientes que suportam esta opinião, um sistema de rastreabilidade é um investimento que se paga rapidamente.

Pedro Miguel Santos

Eng.º Agrónomo  
Director Geral

psantos@consulai.com

www.consulai.com