

Um Caso de Estudo na Produção:

Pera Rocha

Pedro Miguel Santos
psantos@consulai.com

WORKSHOP

“Sustentabilidade e Carbono no Sector Agro-Alimentar”

@ Óbidos

26-05-2011

AGENDA



PROJECTO

Apresentação do projecto associado à produção de Pera Rocha



PERTINÊNCIA

Racional da opção pelo produto e pelo sector



METODOLOGIA

Descrição sucinta dos desafios metodológicos



DESAFIOS

Passos seguintes e desafios necessários para superar

PROJECTO



OBJECTIVOS

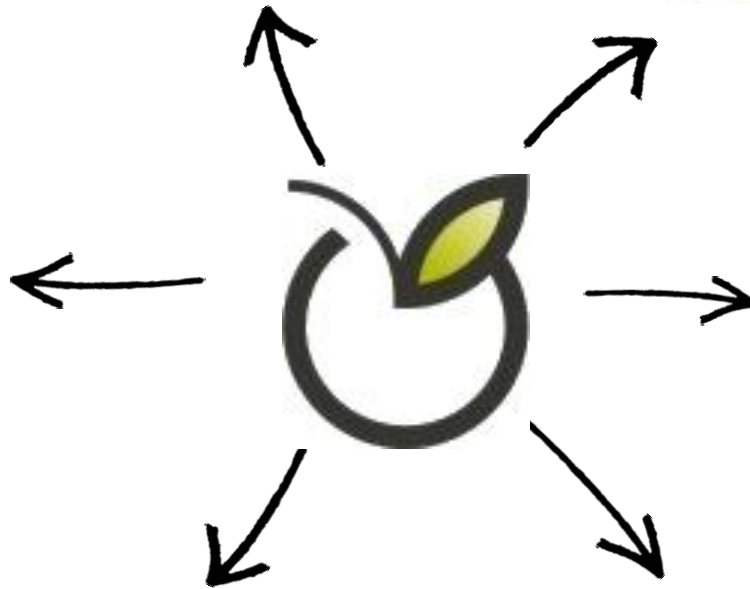


1. **Determinar a pegada de carbono** associada à produção de pêra rocha
2. Aumento da **sustentabilidade energética** das explorações e centrais
3. Contribuir para **melhorar a estrutura do solo**
4. Calcular a **biomassa sequestrada** (modelação)
5. **Reduzir a pegada de carbono** na produção e transformação
6. Avaliar a pertinência das diferentes **normas** existentes
7. Apoiar **estratégia sectorial de comunicação** associado ao carbono e à sustentabilidade

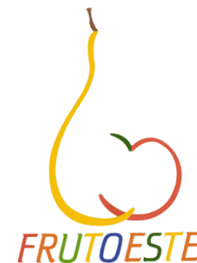
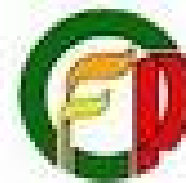
PARCEIROS



LuisVicente, SA



AbrunhOeste
Conservação e Refrigeração de Frutas, S.A.



Σ PRODUTORES: 782

Σ ÁREA PR: 2.000 ha

FASES



FASE 1

- Etapa Piloto
- 6 produtores
- Primeira aproximação ao modelo – diferentes modelos

FASE 2

- Etapa de Teste
- 24 produtores
- Implementação e validação dos pressupostos

FASE 3

- Etapa de mercado
- Normalização e divulgação no mercado
- Certificação



PERTINÊNCIA



IMPORTÂNCIA DO SECTOR



22 • Público • Domingo 15 Maio 2011

Economia

Emprego • Sectores tradicionais • Inovação • Gestão

No Oeste a produção e exportação de pêra-rocha não pára de crescer

Portugal produz 200 milhões de euros de pêra-rocha e vende para o estrangeiro 150 milhões. Reino Unido, França e Brasil absorvem 75 por cento das exportações



IMPORTÂNCIA MERCADO



- Os principais mercados de destino da Pera Rocha do Oeste têm sido a Inglaterra e o Brasil, pela quantidade e regularidade
- A Irlanda, França e o Canadá embora em menores quantidades, são mercados que se mantêm regulares
- A Federação Russa e mais recentemente a Polónia são destinos crescentes da Pera Portuguesa.
- A Pera Rocha a 3ª variedade de pera mais exportada a nível mundial



IMPORTÂNCIA REGIONAL



TENDÊNCIAS DE MERCADO



- TEMA INCONTORNÁVEL

- políticas e mercado (ex.: distribuição)

- CONSUMIDORES

- compra mais exigente e baseada no impacto da escolha
 - mais informação

- COMPETITIVIDADE

- produzir mais, melhor e mais barato



METODOLOGIA



PRODUÇÃO PRIMÁRIA



- **Gestão da energia**
 - Levantamento energético
 - Soluções tecnológicas e fitotécnicas (energia, factores de produção, água)
 - Avaliação económica
- **Gestão do carbono**
 - Quantificação da pegada de carbono - ACV
 - Análise do sistema de produção e identificação de estratégias de redução/mitigação das emissões
 - Avaliação económica
- **Implementação**
 - Acompanhamento das operações, identificação e selecção de equipamentos,...
 - Monitorização das soluções implementadas
- **Formação**
- **Certificação**



TRANSFORMAÇÃO



- **Gestão da energia**

- Auditoria Energética
- Soluções tecnológicas optimizadoras
- Avaliação económica



- **Gestão do carbono**

- Quantificação da pegada de carbono - ACV
- Avaliação do impacto dos diferentes tipos de conservação
- Avaliação económica

- **Implementação**

- Acompanhamento das operações, identificação e selecção de equipamentos,...
- Monitorização das soluções implementadas



- **Formação**

- **Certificação**



MERCADO



- **Distribuição**

- Meios de transporte
- Tipos de embalagens
- Mercados

- **Certificação**

- Avaliação dos diferentes normativos
- Importância do sequestro

- **Comunicação**

- Plano de comunicação
- “selo”
- Responder aos diferentes mercados

- **Implementação**

- Acompanhamento das acções
- Monitorização dos impactos (económicos e notoriedade)



DESAFIOS



E DEPOIS ?



+ Informação

- + dados
- + ensaios
- Universidade e Associações



+ Certificação

- Valorização sequestro - BLC
- Uniformização dos “selos”
- Mais informação para o consumidor





CONSULAI
Rua da Junqueira
Centro de Congressos de Lisboa,
Piso 1 – Sala 4
1300-307 Lisboa
Portugal

Tel: +351 213 629 553
Fax: +351 213 621 091
E-mail: consulai@consulai.com
www.consulai.com

OBRIGADO!

Pedro Miguel Santos
psantos@consulai.com

