

A Pegada de Carbono de Produtos Agro-Alimentares: da Certificação à Comunicação

Bruno Ricardo Caldeira
bcaldeira@consulai.com

SEMINÁRIO

“Certificação e comercialização de Pomóideas”

ABC, Convento de São Miguel das Gaeiras, Óbidos

30 de Novembro de 2011



TEMAS A ABORDAR



PROJECTO

Apresentação do projecto associado à produção de Pera Rocha



METODOLOGIA

A abordagem ao problema e principais ferramentas de trabalho



CASO DE ESTUDO

Exemplo real de um projecto piloto no sector do vinho



COMUNICAÇÃO

Exemplos reais da distribuição



CONSIDERAÇÕES FINAIS

As principais conclusões e o caminho a seguir

CONSULAI



A Consulai é uma empresa de consultoria fundada em 2001 com competências alargadas em produtos e serviços no sector agro-alimentar e em desenvolvimento sustentável no meio rural.

// consultoria
qualidade
investimentos
novos produtos
formação
sustentabilidade

INOVAÇÃO
CREDIBILIDADE
RIGOR



INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO



PROJECTO PERÂ ROCHA



OBJECTIVOS



- Determinar a pegada de carbono associada à produção de pêssego
- Aumento da sustentabilidade energética das explorações e centrais
- Contribuir para melhorar a estrutura do solo
- Calcular a biomassa sequestrada (modelação)



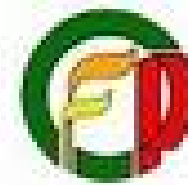
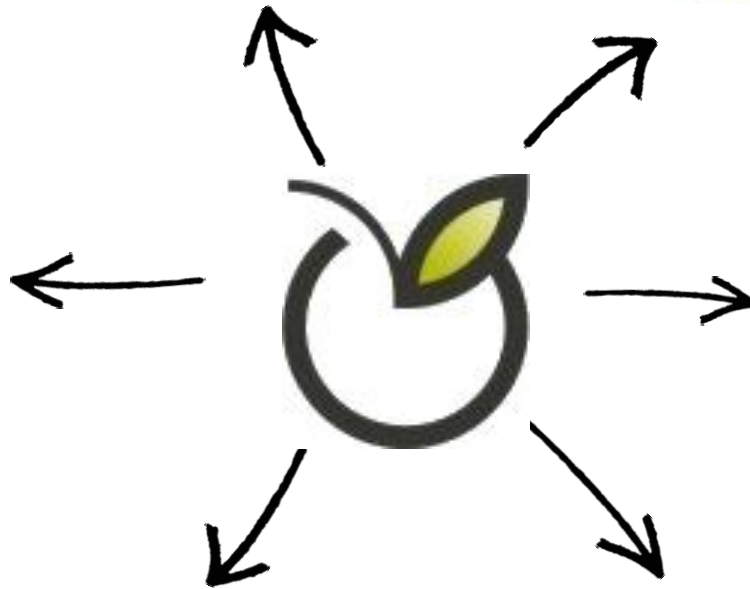
- Reduzir a pegada de carbono na produção e transformação
- Avaliar a pertinência das diferentes normas existentes
- Apoiar estratégia sectorial de comunicação associado ao carbono e à sustentabilidade



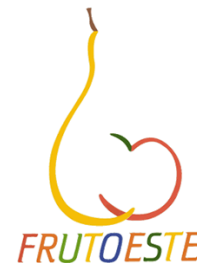
PARCEIROS



LuisVicente,SA



AbrunhOeste
Conservação e Refrigeração de Frutas, S.A.



Σ PRODUTORES: 782

Σ ÁREA PR: 2.000 ha

FASES



FASE 1

- Etapa Piloto
- 6 produtores
- Primeira aproximação ao modelo – diferentes modelos

FASE 2

- Etapa de Teste
- 24 produtores
- Implementação e validação dos pressupostos

FASE 3

- Etapa de mercado
- Normalização e divulgação no mercado
- Certificação

PRODUÇÃO PRIMÁRIA



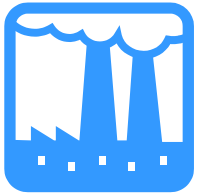
- **Gestão da energia**
 - Levantamento energético
 - Soluções tecnológicas e fitotécnicas (energia, factores de produção, água)
 - Avaliação económica
- **Gestão do carbono**
 - Quantificação da pegada de carbono - ACV
 - Análise do sistema de produção e identificação de estratégias de redução/mitigação das emissões
 - Avaliação económica
- **Implementação**
 - Acompanhamento das operações, identificação e selecção de equipamentos,...
 - Monitorização das soluções implementadas
- **Formação**
- **Certificação**



TRANSFORMAÇÃO



- **Gestão da energia**
 - Auditoria Energética
 - Soluções tecnológicas optimizadoras
 - Avaliação económica
- **Gestão do carbono**
 - Quantificação da pegada de carbono - ACV
 - Avaliação do impacto dos diferentes tipos de conservação
 - Avaliação económica
- **Implementação**
 - Acompanhamento das operações, identificação e selecção de equipamentos,...
 - Monitorização das soluções implementadas
- **Formação**
- **Certificação**



MERCADO



- **Distribuição**
 - Meios de transporte
 - Tipos de embalagens
 - Mercados
- **Certificação**
 - Avaliação dos diferentes normativos
 - Importância do sequestro
- **Comunicação**
 - Plano de comunicação
 - “selo”
 - Responder aos diferentes mercados
- **Implementação**
 - Acompanhamento das acções
 - Monitorização dos impactos (económicos e notoriedade)

METODOLOGIA





PORQUÊ



- Antecipar e controlar riscos regulatórios
- Identificar oportunidades de poupança energética
- Responder a novos requisitos de clientes
- Aumentar a reputação | valor das marcas

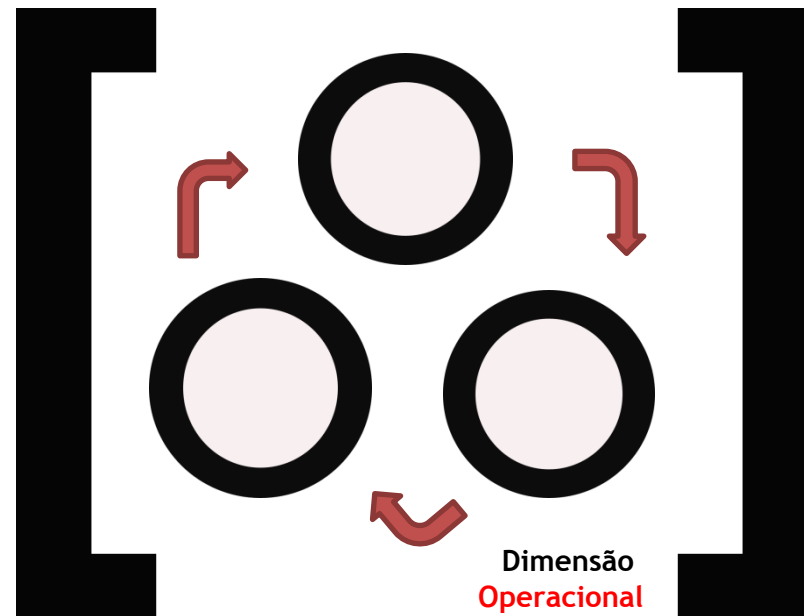
ABORDAGEM

- Assumir responsabilidades por emissões próprias
- Desenvolver novos produtos | serviços | modelos de negócios
- Comunicar acções e sensibilizar público

GESTÃO DE CARBONO

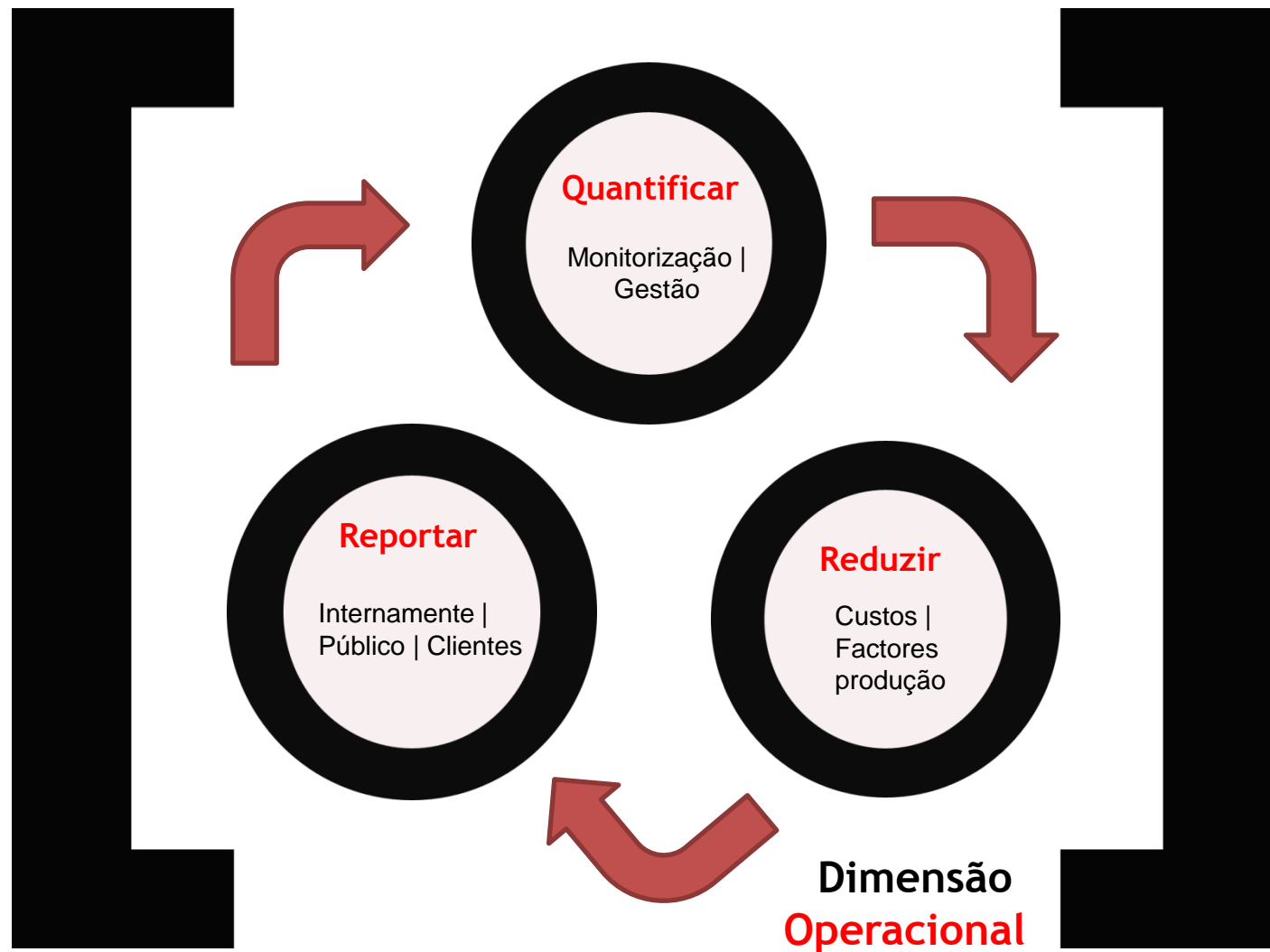


Oportunidades | Riscos



Dimensão
Estratégica

GESTÃO DE CARBONO



NORMAS



Normalização ISO:

EN ISO 14040:2006 – Avaliação do ciclo de vida. Princípios e enquadramento

ISO 14044:2006 - Life cycle assessment - Requirements and guidelines

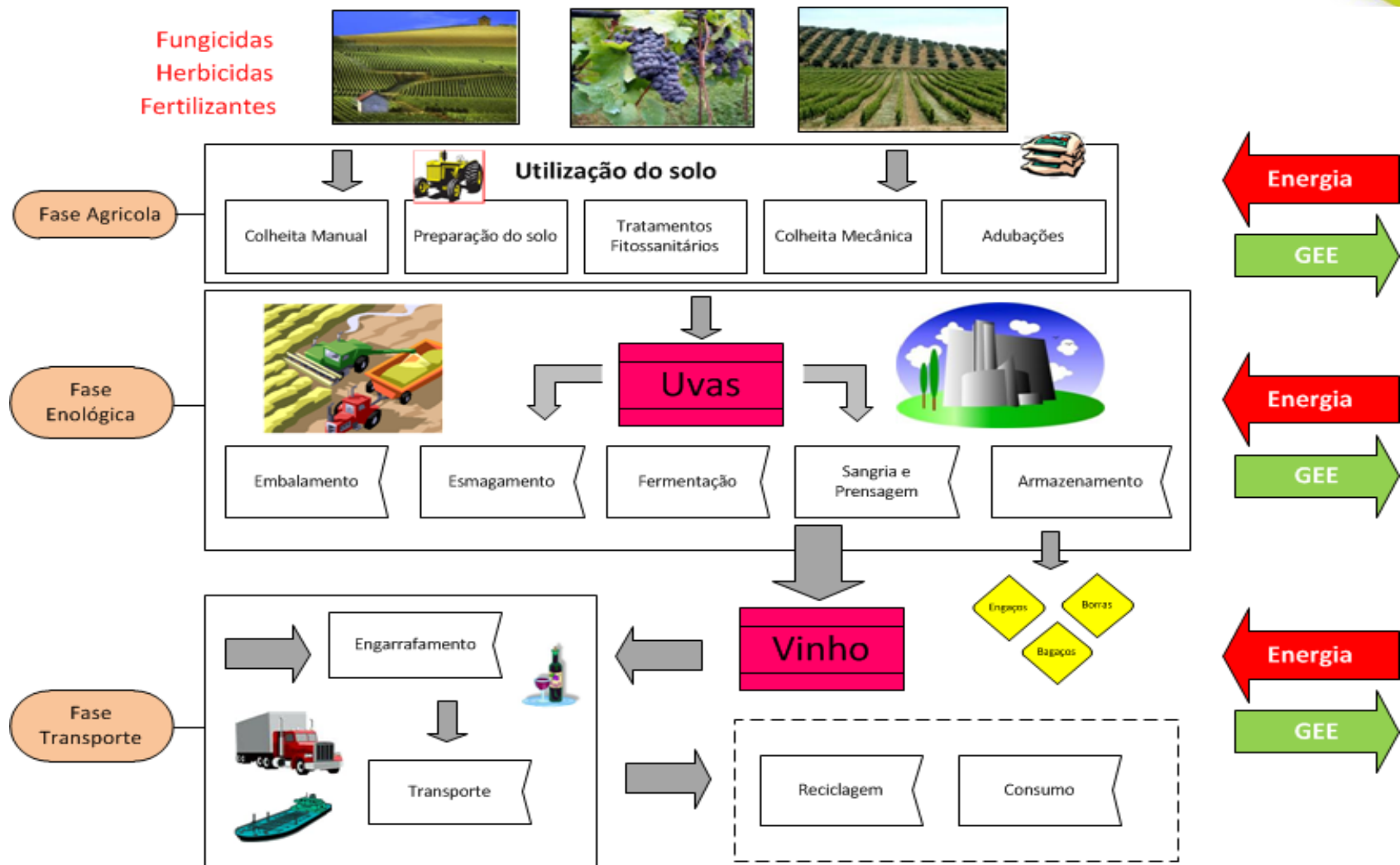


Normalização BSI:

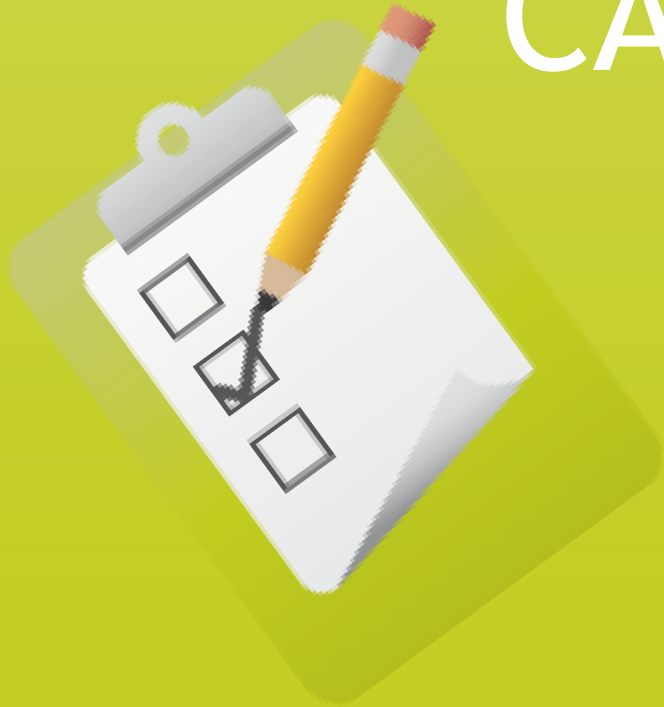
PAS 2050:2008 -Assessing the life cycle greenhouse gas emissions of goods and services

PAS 2060:2010 - Specification for the demonstration of carbon neutrality

AValiação DO CICLO DE VIDA



CASO DE ESTUDO



CASO DE ESTUDO



Herdade da Mingorra

“Nas terras quentes do Baixo Alentejo, a escassos quilómetros da cidade de Beja, há uma das mais antigas culturas vitícolas da região.”

Fonte: <http://www.mingorra.com/>

- Produção em modo de protecção integrada
- Área de vinha – 135 hectares
- Adega própria



Herdade Paço do Conde

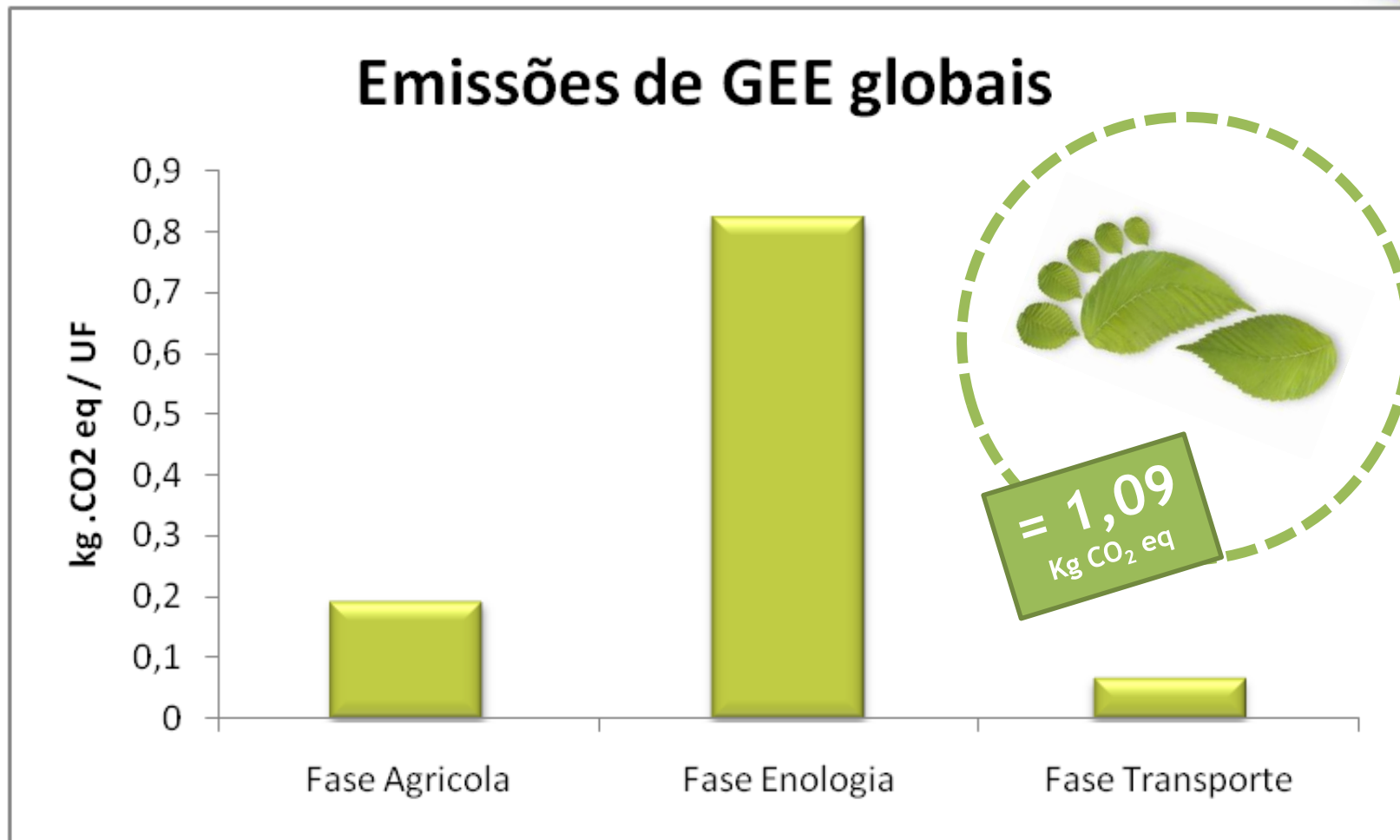
“A Sociedade Agrícola Paço do Conde, uma das mais antigas empresas agrícolas do país, foi fundada em 1928.”

Fonte: <http://www.pacodoconde.com>

- Produção em modo de protecção integrada
- Área de vinha – 64 hectares
- Adega própria



RESULTADOS

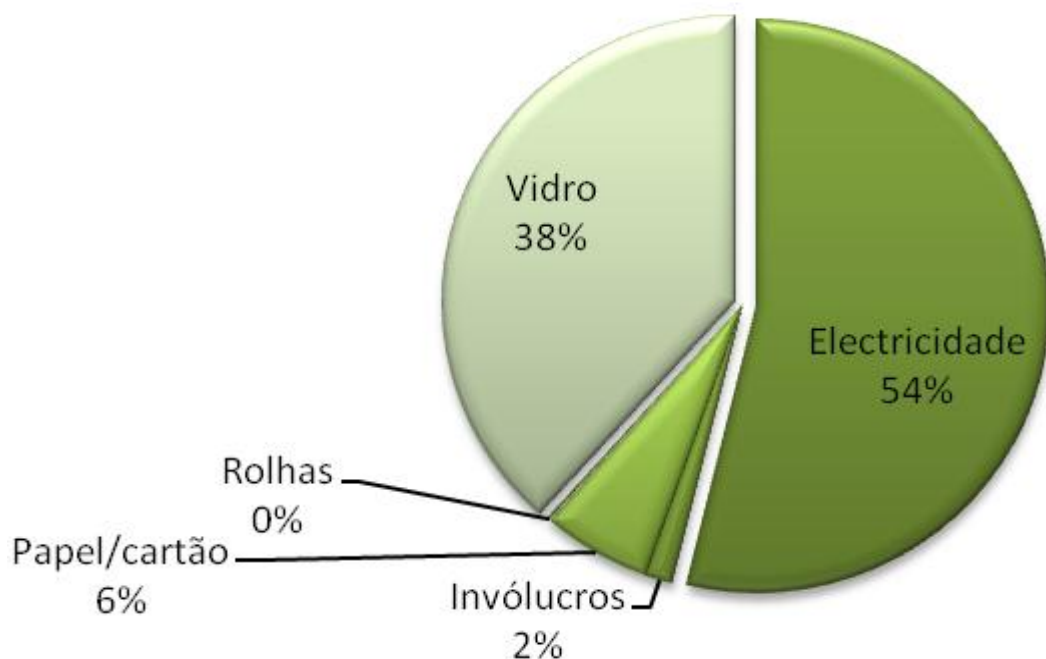


(Resultados provisórios)

RESULTADOS

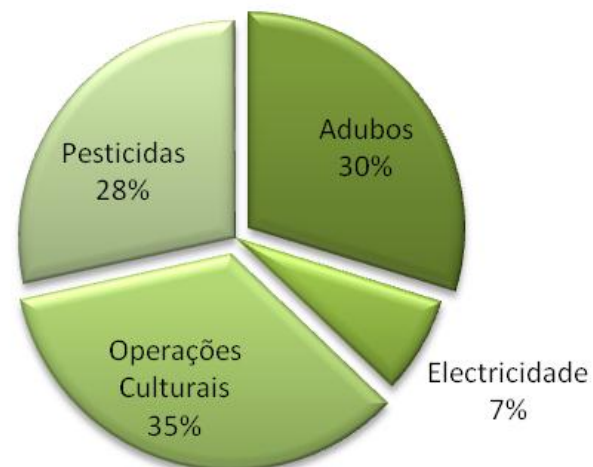


Fase Enologia

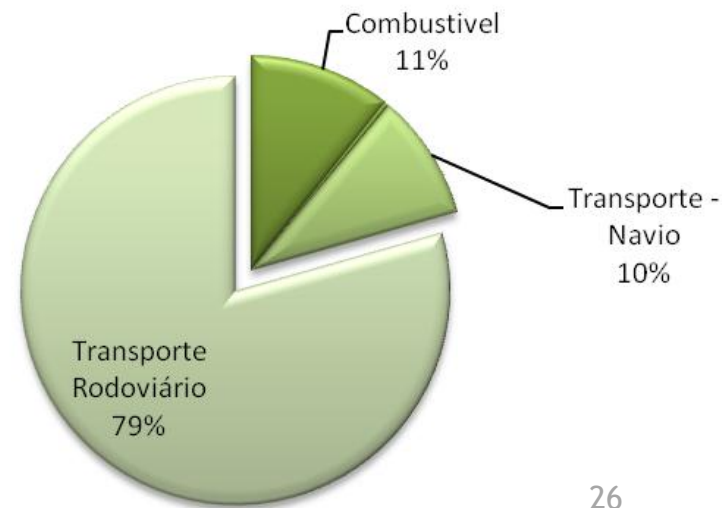


(Resultados provisórios)

Fase Agrícola



Fase Transporte



CRONOGRAMA



ETAPA	Meses					
	1	2	3	4	5	6
Planeamento						
Inventário						
Tratamento de dados						
Produção de documentação						
Implementação do sistema						
Verificação independente						

COMUNICAÇÃO



EXEMPLO- Tesco



- 2º maior cadeia de distribuição do mundo
- 472.000 trabalhadores
- 30% do mercado UK
- 4822 lojas em 14 países



EXEMPLO- Tesco



1 ENVIRONMENT

Achievements

- We have reduced emissions from our 2006/7 baseline portfolio of stores and distribution centres by 7.8% this year
- This year, the emissions from new buildings built since 2006/7 were 28.8% lower than from buildings built in 2006/7
- We have reduced UK absolute emissions by 2.0%
- We opened the world's first zero-carbon supermarket in the UK
- We carbon-footprinted more than 500 products in the UK and in South Korea
- 100% of waste in the UK is diverted from going directly to landfill

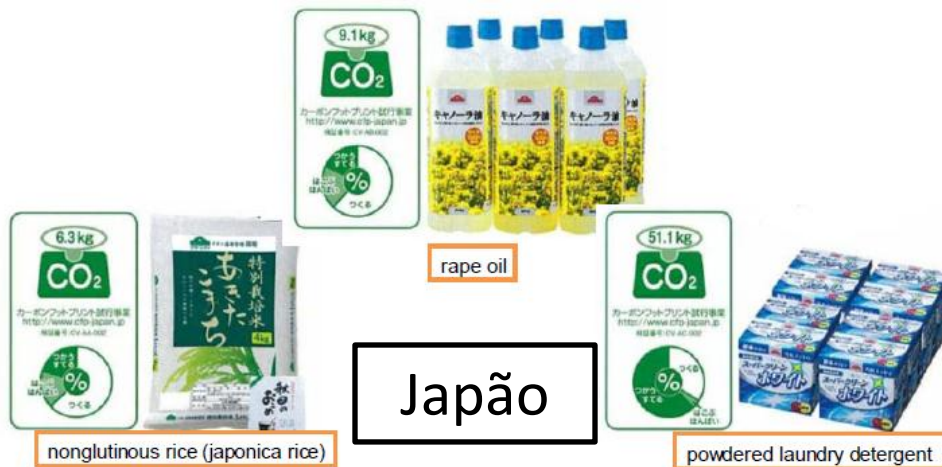
Challenges

- We have set ourselves a challenging target to become a zero-carbon business by 2050. We are working out pathways to achieving this beyond 2020 across our operations
- Broadening our climate change strategy to focus on reducing emissions in our supply chain by 30% by 2020 is a major task which will require strong collaboration with our suppliers. This will need a strong focus on some very broad issues, including sustainable sourcing of raw materials

Key performance indicators for 2010/11

- Reduce CO₂e emissions from existing stores and distribution centres by 5.5% compared to 2009
- Reduce CO₂e emissions from new stores and distribution centres by 30% compared to 2006 baseline
- Reduce emissions in our distribution network by 10% per case delivered compared to 2009

EXEMPLO- Rótulos



Japão



Korea



França



Espanha



Reino Unido

CONCLUSÕES



CONSIDERAÇÕES FINAIS



Recolha de dados bibliográficos e registos;
Uniformização dos “selos”;
Metodologia recente e em debate;
Universidade e Associações;
Valorização do sequestro

DAESAFIOS



Nova maneira de identificar a o carbono no dia a dia
Novos protagonistas:

- Os consumidores são importantes agentes de transformação
- Aumenta a visibilidade do Carbono na sociedade

Novos mercados
Novas ferramentas
Foco na eficiência do uso da energia

OBSERVAÇÕES



CONSULAI
Rua da Junqueira
Centro de Congressos de Lisboa,
Piso 1 – Sala 4
1300-307 Lisboa
Portugal

Tel: +351 213 629 553
Fax: +351 213 621 091
E-mail: consulai@consulai.com
www.consulai.com

OBRIGADO!

Bruno Ricardo Caldeira
bcaldeira@consulai.com

