

INICIATIVA CRESCER

Um projeto e Peras

Bruno Caldeira
CONSULAI . www.consulai.com

A I.ª Edição do Projeto de Responsabilidade Social da CONSULAI arrancou em 2013. Este projeto, a que chamámos “Iniciativa Crescer”, destina-se a promover a agricultura e os produtos agroalimentares junto de um público jovem em idade escolar e em universidades. A primeira iniciativa foi realizada em parceria com a Escola Secundária Fernão Mendes Pinto de Almada, inserida nos módulos de Consumo Sustentável e Empreendedorismo da disciplina Educação para a Cidadania, em articulação com a Biblioteca Escolar, e contou com a colaboração inestimável da Luis Vicente, SA e da Interdoces, Lda.

A Iniciativa Crescer é um projeto que nasceu e cresceu dentro da Consulai enquadrado no seu Programa Pro Bono de Responsabilidade Social. Os trabalhos desenvolvidos na agricultura e na indústria agroalimentar são a nossa paixão, a nossa vocação e a nossa imagem de marca. Com esta iniciativa, temos como principal objetivo “contagiar” os jovens com o nosso sentimento pelo setor agrícola e agroalimentar e, simultaneamente, estimular o diálogo e a reflexão da agricultura em jovens em idade escolar do 2.º ciclo, 3.º ciclo, ensino secundário e ensino superior. A esta estrutura etária correspondem as diferentes fases desta Iniciativa.

Fernão Mendes Pinto, a Consulai assumiu o papel de animadora da disciplina, fornecendo os conteúdos e as diretrizes de trabalho a serem realizados em conjunto com os professores das escolas. A base de trabalho corresponde sempre aos cinco valores constituintes do eixo dinamizador da iniciativa:

- **Ferramentas:** Conhecer e dominar ferramentas de trabalho é ser-se eficiente;
- **Estímulo:** O empreendedor constrói-se;
- **Partilha:** Juntos somos mais eficientes;
- **Crítica:** A crítica construtiva é sinónima de qualidade;
- **Meritocracia:** O esforço deve ser premiado.

Na I.ª Edição da Iniciativa Crescer desafiámos seis turmas do 9.º ano da Escola Secundária Fernão Mendes Pinto do Pragal (Almada) a apresentar um modelo de negócio

“O objetivo que se pretendia atingir consistia em dar a conhecer os fundamentos básicos de um negócio e os fundamentos do empreendedorismo, ao mesmo tempo que se refletia e se aprendia sobre a importância do setor agrícola e agroalimentar, em particular da sub-fileira da Pera Rocha do Oeste.”

criativo em torno de um dos frutos portugueses com maior sucesso no mercado nacional e internacional – Pera Rocha do Oeste. A ferramenta para criação do modelo de



Gili Garcia

sicos de um negócio e os fundamentos do empreendedorismo, ao mesmo tempo que se refletia e se aprendia sobre a importância do setor agrícola e agroalimentar, em particular da sub-fileira da Pera Rocha do Oeste. Dado o público-alvo e a ligação com a disciplina “Educação para a Cidadania”, abordou-se também o tema do consumo sustentável, nas vertentes ambientais e da saúde humana. Ao longo do 2.º período do ano letivo 2012/2013, trabalhamos em conjunto com a Biblioteca Escolar, desenvolvendo os conteúdos para integrar na disciplina Edu-

cação para a Cidadania, no módulo sobre Consumo Sustentável.

Os projetos vencedores foram o “Chá de Pera Rocha do Oeste” e o “Bolachas energéticas para atletas”.

O prémio atribuído às duas turmas vencedoras consistiu na oportunidade de visitar a central de embalamento de fruta da Luis Vicente, SA e um pomar associado, onde se realizou um peddy paper temático.

Pela avaliação da satisfação dos alunos e professores envolvidos, o balanço da iniciativa foi extremamente positivo. Estamos certos de ter “marcado” estes jovens com memórias do melhor que se faz na agricultura e no setor agroalimentar em Portugal e esperamos que no futuro, pelo menos alguns deles, possam seguir a sua carreira académica e profissional nesta área. 🍏



Para cada uma das etapas, a Consulai pretende continuar a desenvolver e consolidar parcerias com escolas e universidades. No âmbito da parceria com a Escola Secundária

negócio apresentado às diferentes turmas foi o “Business Model Canvas”.

O objetivo que se pretendia atingir consistia em dar a conhecer os fundamentos bá-