



idefe



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

PÓS-GRADUAÇÃO

# AGRIBUSINESS

2015-2016



INSTITUTO  
SUPERIOR DE  
AGRONOMIA  
*Hinc  
Patriam  
Sustinet*  
Universidade de Lisboa

# AGRIBUSINESS

## COORDENAÇÃO

Prof. Doutor José Manuel Veríssimo  
Prof. Doutor Carlos Noéme –ISA  
Engº Pedro Miguel Santos –Consulai

## PARCERIA



## APRESENTAÇÃO

As universidades portuguesas oferecem um número muito reduzido de programas focados no desenvolvimento de competências de gestão e organização no sector agroalimentar, pese embora a relevância do setor para a economia. Desta forma, este curso foi concebido para responder às necessidades de pessoas que exerçam ou pretendam exercer funções no sector agroalimentar.

Para dar resposta a estas exigências, a Universidade de Lisboa criou um curso de Pós-graduação em “Agribusiness”, especialmente dirigido a profissionais do setor, através de uma parceria entre o Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) e o Instituto Superior de Agronomia (ISA), englobando também uma empresa de referência em consultoria no setor agroalimentar (CONSULAI).

## OBJETIVOS

Valorizar as competências de profissionais em pleno exercício, ou que pretendam exercer, no setor agroalimentar, com responsabilidades nas áreas de produção, transformação e comercialização de produtos alimentares.

Focado no mercado agroalimentar, pretende incrementar as habilitações dos profissionais para desenvolverem, em sentido lato, o seu negócio em Portugal, e para identificarem oportunidades dos produtos agroalimentares a nível mundial.

## DESTINATÁRIOS

> Empresários e responsáveis de organizações ligadas à produção, transformação e comercialização de produtos alimentares, bem como técnicos do setor público e de associações interprofissionais que tenham por âmbito o setor agroalimentar.

## O QUE DIZEM OS NOSSOS ALUNOS?

### Lúcia Correia

Aluna da 1ª Edição  
Auditora Interna dos Sistemas  
de Gestão de Segurança  
Alimentar- Consulai



“Trabalho em consultoria e a frequência da Pós-graduação em Agribusiness, permitiu complementar a minha formação em Engenharia, disponibilizando-me ferramentas para desempenhar as minhas funções de uma forma muito mais autónoma e crítica. No final de contas, as horas despendidas, apesar de sofridas, valeram a pena.”



# PLANO CURRICULAR

| BLOCO 1 | UNIDADE CURRICULAR                                       | CORPO DOCENTE   | HORAS | CRÉDITOS |
|---------|--|---|-------|----------|
|         | ECONOMIA E CADEIA AGROALIMENTAR                          | Carlos José de Almeida<br>Noéme e Domingos Paulo<br>Ferreira de Almeida | 15    | 4        |
|         | NEGOCIAÇÃO E TÉCNICAS DE VENDAS                          | Luís Lima   | 15    | 4        |
|         | ESTRATÉGIA, INOVAÇÃO E MODELOS DE NEGÓCIO                | Luis Mira da Silva  | 15    | 4        |
|         | MARKETING E INTERNACIONALIZAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES  | Cristina Baptista   | 15    | 4        |
|         | GESTÃO DE PESSOAS  | João Pargana  | 15    | 4        |
|         | POLÍTICA, REGULAMENTAÇÃO E INCENTIVOS AO SECTOR          | Pedro Miguel Santos   | 15    | 4        |
|         | WORKSHOP 1   | Rui Almeida   | 3     | -        |
| BLOCO 2 | UNIDADE CURRICULAR                                       | CORPO DOCENTE   | HORAS | CRÉDITOS |
|         | GESTÃO DA QUALIDADE                                      | Rui Almeida   | 15    | 4        |
|         | CONTABILIDADE DE GESTÃO                                  | João Cantiga Esteves  | 15    | 4        |
|         | ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DE PROJETOS AGROALIMENTARES | António Carlos Sabino<br>Rocha  | 15    | 4        |
|         | DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR E LOGÍSTICA                       | José António Rosseau  | 15    | 4        |
|         | SISTEMAS DE AGRICULTURA DE PRECISÃO                      | Ricardo Braga   | 15    | 4        |
|         | DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL                              | Bruno Caldeira  | 15    | 4        |
|         | WORKSHOP 2   | Rui Almeida   | 3     | -        |
|         |  | CORPO DOCENTE   | HORAS | CRÉDITOS |
|         | PROJETO FINAL DE CURSO                                   | José Manuel Veríssimo<br>Carlos Noémé<br>Pedro Miguel Santos            | 25    | 6        |

# UNIDADES CURRICULARES

## BLOCO 1

### ECONOMIA DA CADEIA ALIMENTAR

**Carlos José de Almeida Noéme e  
Domingos Paulo Ferreira de Almeida**

Analisar as consequências que, nas economias modernas, vieram a ter os grandes canais de distribuição: consequências a nível da produção primária e da produção da indústria alimentar. Importância dos contratos de integração horizontal e de integração vertical. Metodologias de análise relativas aos fluxos de troca no Complexo de Produção Agroalimentar (CPAA). Importância crescente dos processos de inovação para os ganhos de competitividade no CPAA. Estudos de caso apresentados por responsáveis da distribuição e da indústria alimentar.

### NEGOCIAÇÃO E TÉCNICAS DE VENDAS

**Luís Lima**

Refletir sobre “negociar no início do século XXI”, transmitir e treinar uma metodologia de abordagem de negociação. Identificar o estilo de negociação de cada um e criar planos de ação personalizados.

### ESTRATÉGIA, INOVAÇÃO E MODELOS DE NEGÓCIO

**Luis Mira da Silva**

O objetivo da disciplina é abordar e discutir os conceitos de estratégia, inovação e modelos de negócio numa perspectiva de criação e desenvolvimento de novos negócios, em empresas existentes ou a criar. Pretende-se assim falar de empreendedorismo e inovação de forma aplicada e com particular enfoque no Agribusiness.

### MARKETING E INTERNACIONALIZAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES

**Cristina Baptista**

Transformar os produtos em marcas. Análise de mercado, segmentação, posicionamento e criação de marca. Desenvolvimento de estratégia de Marketing e comercialização: políticas de Marketing, desenvolvimento de plano de Marketing e gestão das variáveis do Marketing Mix.

### GESTÃO DE PESSOAS

**João Pargana**

Treinar as principais responsabilidades e funções inerentes a uma chefia. Aplicar as funções de estilo e técnicas, nomeadamente em situações de avaliação, correção de desempenho e definição de objetivos. Saber envolver os colaboradores, através de um diálogo eficaz e motivador.

### POLÍTICA, REGULAMENTAÇÃO E INCENTIVOS AO SECTOR

**Pedro Miguel Santos**

Abordar a evolução histórica e a perspectiva de desenvolvimento futuro da Política Agrícola Comum, focando as implicações ao nível da produção e da organização do setor. Dar conhecimento sobre as principais restrições regulamentares com implicações sobre o desenvolvimento do setor, bem como dos principais instrumentos de apoio à produção, transformação e comercialização de produtos alimentares.

## BLOCO 2

### SISTEMAS DE GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR

**Rui Almeida**

Sistemas de gestão da qualidade e segurança alimentar aplicados nas diferentes fases da cadeia de produção, desde as práticas culturais, passando pela indústria até à comercialização. Implementação e certificação.

### CONTABILIDADE DE GESTÃO

**João Cantiga Esteves**

Dar conhecimentos sobre os princípios da contabilidade aplicados à indústria agroalimentar. Aborda os princípios essenciais para gestores na indústria agroalimentar, incluindo custos, proveitos, fluxos de caixa, orçamentos e análise de desvios.

### ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DE PROJETOS AGROALIMENTARES

**António Carlos Sabino Rocha**

Metodologia da Análise de Projetos. Critérios de Avaliação. Avaliação em Condições não Determinísticas. Elaboração do Dossier de Projeto.

### DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR E LOGÍSTICA

**José António Rosseau**

Noção, funções e circuitos de distribuição. Evolução do aparelho comercial. Setores e conceitos comerciais. Análise estática, dinâmica e tipologia do ponto de venda. Consumidores, marcas e categorias.

### SISTEMAS DE AGRICULTURA DE PRECISÃO

**Ricardo Braga**

Definição e enquadramento da agricultura de precisão. Decisão e modos de atuação em agricultura de precisão. Caracterização da variabilidade espacial do terreno, solo e cultura. Causas da variabilidade espacial. Tecnologias de base: GPS, SIG, Cartografia da Produtividade, Cartografia de índices de vegetação, Cartografia da condutividade elétrica do solo, sensores, robots, tecnologia de taxa variável. Condução assistida automática por GPS. Controlo da largura de trabalho - swath control. Análise de investimento: rácio benefício custo e limiar de rentabilidade das alternativas tecnológicas.

### DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**Bruno Caldeira**

Perceber o conceito de desenvolvimento sustentável no setor agrícola e a relação intrínseca com os grandes desafios da humanidade. Reconhecer a pertinência e a articulação entre os principais organismos líderes na área do desenvolvimento sustentável e instrumentos de política nacional e setorial. Dar a conhecer as principais iniciativas privadas em torno da sustentabilidade, como o Global Reporting Initiative (GRI) e o GHG Protocol, identificando as principais ferramentas e indicadores de sustentabilidade para o Agribusiness. Identificar os pontos fortes de uma comunicação sustentável, reconhecendo os fatores de uma comunicação transparente e responsável.



# CORPO DOCENTE

## ANTÓNIO CARLOS SABINO ROCHA

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas, pelo Instituto Superior de Economia da Universidade de Lisboa. MBA em gestão pelo ISEG. Sócio da COFORG- Consultoria em Fiscalidade, Organização e Gestão, e Diretor da Percom Portugal - Periféricos e Sistemas de Comunicação. Chefe da Divisão de Serviços Financeiros da Cimpomóvel - Comércio Importador de Automóveis e Acessórios. Professor Auxiliar Convidado do Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG); Docente no Instituto Superior de Gestão Bancária (ISGB).

## BRUNO CALDEIRA

Licenciado em Engenharia Florestal e dos Recursos Naturais pelo Instituto Superior de Agronomia da Universidade de Lisboa; Pós Graduação em Energia e Bioenergia pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa; Responsável pela área de Desenvolvimento Sustentável da Consulai, onde tem desenvolvido um vasto conjunto de projetos nesta área nos setores agrícola, alimentar e florestal.

## CARLOS JOSÉ DE ALMEIDA NOÉME

Licenciado, Mestre e Doutor pelo Instituto Superior de Economia e Gestão, ULisboa e pela Frigh University de Amsterdam. Professor no Instituto Superior de Agronomia, Coordenador de projetos Europeus e pertencendo a equipas de projetos nacionais. Avaliador de Projetos científicos e de Projetos de Inovação Tecnológica. Dirigente do Ministério de Agricultura, Fundador e primeiro Presidente da INOVISA-incubadora de empresas de base científica e tecnológica, e atual Presidente do Instituto Superior de Agronomia, ULisboa.

## CRISTINA BAPTISTA

Professora Auxiliar Convidada no ISEG. Doutorada em Business Administration and Economics na área especializada de Marketing Industrial pela Luleå University of Technology, Suécia. Licenciada em Engenharia de Minas pelo IST e em Gestão de Empresas pela Lulea University of Technology, Suécia. Principais áreas de investigação: Business Relationships and Networks, Sales Management e Estratégia Empresarial.

## DOMINGOS PAULO FERREIRA DE ALMEIDA

Engenheiro agrónomo. Doutorado em Ciências Hortícolas pela Universidade de Florida, EUA e professor auxiliar no Instituto Superior de Agronomia da Universidade de Lisboa. Em 2005 iniciou um percurso profissional de empreendedorismo e atividade empresarial que conciliou com a docência e a investigação. Foi promotor de várias empresas e de unidades industriais de produção de fruta IV gama. Colaborou como consultor com diversas empresas nacionais, incluindo a Sonae MC, e internacionais, incluindo a AgroFresh (grupo Dow) e coordenou ou elaborou diversos estudos, pareceres técnicos e projetos de investimento em áreas agroalimentares.

## JOÃO CANTIGA ESTEVES

Licenciado em Economia pela Universidade do Porto. Master of Science (MSc) in Economic Policy and Planning, pela Northeastern University - Boston, Massachusetts - U.S.A e Pós-graduação (MBA) em International Finance pela mesma universidade. Professor Associado do ISEG.

## JOÃO IMAGINÁRIO PARGANA

Professor Auxiliar Convidado ISEG  
Diretor Associado do MBA e Coordenador da PG Sales Management  
Fundador da Cherry Myle  
Fundador da Dynargie Portugal e Managing Partner até 2012.  
Licenciado em Organização e Gestão de Empresas, ISEG-UTL

## JOSÉ ANTÓNIO ROSSEAU

Director Geral da APED, APCC, Codipor e SPCC (Grupo Sonae). Docente no IPAM, IADE, ISEG e EGP. Consultor de empresas. Autor do Manual de Distribuição (Principia 2008) e Dicionário da Distribuição (AJE 2003). Doutorando na Universidade ERJC de Madrid. Licenciado em Direito pela Universidade de Direito Lisboa. Pós graduado em Distribuição e Logística.

## JOSÉ MANUEL CRISTÓVÃO VERÍSSIMO

Licenciado pelo ISEG, Universidade de Lisboa. Doutorado em Gestão (Marketing) pela Manchester Business School, University of Manchester; MBA pela European University. Professor auxiliar do ISEG de Marketing & Estratégia. Coordenador das Pós-Graduações em Wine Business, Sales Management. Fundador e ex-administrador de consultora em marketing e vendas, tem cerca de 20 anos de experiência profissional em empresas nacionais e multinacionais.

## LUIS LIMA

Licenciado em Economia, ISE, Universidade de Lisboa. Formação avançada em Coaching Certification Program, BCI – Behavioural Coaching Institute, London; "OWP – Orchestrating Winning Performance", IMD, Lausanne, Switzerland; Negotiation and Decision – Making Strategies, Columbia Business School – New York; Coaching your Sales Team, American Management Association – New York. Professor convidado no âmbito do MBA e de diferentes Pós-Graduações, ISEG, onde assegura as cadeiras de "Negociação e Decisão" e "Políticas de Gestão". Experiência profissional como membro da Comissão Executiva da Hand Team & Associados, e Partner da Dynargie Portugal.

## LUIS MIRA DA SILVA

Licenciado em Engenharia Agrónoma pelo Instituto Superior de Agronomia / Universidade de Lisboa (ISA/ULisboa). Doutorado em Agricultural Systems pela University of Reading (UK). Executive MBA na London Business School / University of London (UK). Professor Associado do ISA/ULisboa. Vice-presidente do ISA/ULisboa. Presidente da INOVISA - Associação para a Inovação e Desenvolvimento Empresarial.

## PEDRO MIGUEL SANTOS

Licenciado em Engenharia Agrónoma pelo Instituto Superior de Agronomia (ISA/ULisboa), com Pós-Graduação em Economia Agrária e Sociologia Rural pela Universidade Técnica de Lisboa, e Pós Graduação em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa. Diretor-Geral e sócio da CONSULAI. Sócio fundador da Terra Premium, empresa de exportação de produtos alimentares genuinamente portugueses. Administrador do grupo AGROMAIS. Produtor agrícola e dirigente associativo de entidades do setor florestal.

## RICARDO BRAGA

Licenciado em Engenharia Agrónoma e Mestre em Produção Agrícola Tropical pelo Instituto Superior de Agronomia e Doutorado pela University of Florida, EUA. Atualmente é Professor Auxiliar no Instituto Superior de Agronomia da Universidade de Lisboa onde leciona disciplinas de licenciatura e mestrado na área da produção agrícola e agricultura de precisão.

## RUI ALMEIDA

Licenciado em Engenharia Agroindustrial pelo Instituto Superior de Agronomia (ISA/ULisboa), com Pós-Graduação em Leadership & Management pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG). Diretor-Operacional e sócio-gerente fundador da CONSULAI. Experiência alargada em auditorias a diferentes normas e referenciais aplicados às diferentes fases da cadeia de produção. Sócio fundador da Terra Premium, empresa de exportação de produtos alimentares genuinamente portugueses.

# CAMPUS ISEG



A biblioteca do ISEG situa-se num edifício com cinco pisos com salas amplas para leitura e estudo. Em Portugal, a biblioteca do ISEG possui o mais vasto espólio de obras na área das ciências económicas e empresariais. Os alunos têm também acesso a várias bases bibliográficas com informação estatística, da mais recente investigação académica e ainda consulta de case studies diversos, gratuitamente e em horário alargado. Igualmente, parcerias importantes na área do acesso ao conhecimento tem sido estabelecidas com outras bibliotecas de excelência e instituições como é o caso do Centro de Documentação da União Europeia e o American Corner em parceria com a Embaixada dos EUA em Portugal.



Na livraria do ISEG estão disponíveis para venda os livros e demais bibliografia de apoio aos cursos lecionados na escola. Existem ainda outros serviços de apoio, nomeadamente: centro de cópias, impressão de materiais de estudo, acesso à internet.



O ISEG disponibiliza aos seus alunos vários espaços de estudo nos diversos edifícios do Campus, em horários alargados ao longo de toda a semana, incluindo fins-de-semana.



Todas as salas de aula e espaços comuns possuem equipamento informático. Em toda a Escola encontra-se disponível rede wireless.



O Campus do ISEG dispõe de dois parques de estacionamento com capacidade para cerca de 300 lugares.



No ISEG pode encontrar uma vasta oferta de serviços de restauração (refeitório universitário, restaurante, bares e várias máquinas de vending).



# CANDIDATURAS E PROPINAS

As habilitações de acesso correspondem ao grau de licenciatura ou equivalente e, não licenciados detentores de um currículo profissional atestando capacidade para realização do curso.

Poderá ser solicitada a realização de uma entrevista ou a prestação de provas ou testes adicionais para efeitos de selecção

Candidaturas online em IDEFE.PT

## CALENDÁRIO

O curso terá início em Setembro, em dois dias por semana, em horário pós-laboral.

## PROPINAS

O valor das propinas é de 3.900€.

\* Com a possibilidade de ser pago em 5 prestações.

Existem reduções aplicáveis e protocolos com diversas entidades

# CONTACTOS

Secretariado  
secretaria@idefe.pt  
Tel: +351 21 392 5889



[www.idefe.pt](http://www.idefe.pt)







Open minds for a changing world



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA



RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA - PORTUGAL  
213 925 800

—  
[WWW.ISEG.ULISBOA.PT](http://WWW.ISEG.ULISBOA.PT)