

INSCRIÇÃO GRATUITA EM  
[www.agroin.ife.pt](http://www.agroin.ife.pt)



# AGROIN

## *Alqueva*

GERIR E RENTABILIZAR  
EM REGADIO

**16 ABRIL 2015**  
Centro de Congressos do Estoril

ORGANIZAÇÃO

**VIDA RURAL**  
REVISTA PROFSSIONAL DE AGRONEGOCIOS



By ABILWAYS



alqueva

FINANCIAL SPONSOR





# A 2ª edição do AGROIN é totalmente dedicada a **Alqueva**

## SESSÃO DE ABERTURA

**9h15** Boas vindas  
Isabel Martins | Chief in Editor | Vida Rural

## DESAFIOS

**9h30** **Quais os desafios que Alqueva enfrenta? Como garantir a competitividade aos agricultores? Como conseguir mais valor acrescentado?**  
José Diogo Albuquerque | Secretário Estado da Agricultura  
José Pedro Salema | Presidente | EDIA

**10h15** **Comunicar e criar marcas no setor agro. Estamos preparados?**  
Carlos Coelho | Especialista em criação e gestão de marcas

## GESTÃO

**Os desafios do regadio para os gestores nacionais. Adquirir competências. Gerar rentabilidade. Conquistar capacidade negocial. Organizar a fileira. Abrir mercados.**

**10h45**  **Mesa Redonda**  
**O impacto do regadio na gestão das empresas agrícolas**  
Moderadora: **Isabel Martins** | Chief in Editor | Vida Rural  
**Augusto Mateus** | Presidente | Augusto Mateus & Associados  
**Filipe Ravara** | Diretor Agronegócios | Caixa Geral de Depósitos  
**Joaquim Pedro Torres** | Diretor Geral | Valinveste  
**Luis Folque** | Administrador | Sovena  
**Luis Mesquita** | Diretor Geral | Vitacress

**11h30** Pausa para networking

## COMPETITIVIDADE

**12h00** **Cereais, uma nova oportunidade?**  
José Palha | Presidente da Direção | ANPOC- Associação Nacional dos Produtores de Cereais

**12h20** **Otimizar o custo da água**  
Carlos Ferreira | Administrador | Hortomelão

**12h40** **Foco na exportação**  
João Abreu | Responsável de projeto | SV Frutas

**13h00** Almoço

## Especialistas



**André Santos**  
Gestor de Compras  
McDonald's



**Assunção Cristas**  
Ministra da  
Agricultura e do Mar



**Augusto Mateus**  
Presidente  
Augusto Mateus &  
Associados



**Bernardo Albino**  
Advogado  
especialista na  
área agrícola e  
agroindustrial



**Carlos Coelho**  
Especialista em  
criação e gestão  
de marcas



**Carlos Ferreira**  
Administrador  
Hortomelão



**Filipe Cameirinha**  
Produtor de papoila



**João Paulo Crespo**  
Produtor de  
pastagens e  
forragens



**João Courinha**  
Produtor de frutos  
secos



**Joaquim Pedro Torres**  
Director Geral  
Valinveste



**José Cabrita**  
Presidente  
DAI



**José Diogo Albuquerque**  
Secretário Estado  
da Agricultura



**José Jordão**  
Presidente do Centro  
de Frutologia Compal  
Sumol/Compal



**José Palha**  
Presidente da  
Direção ANPOC



## OPORTUNIDADES

**Quais as culturas em perspectiva para potenciar os novos regadios? Onde estão as oportunidades de negócio? Onde está o mercado?**

### 14h30 Mesa Redonda

**O regresso da beterraba sacarina**

Moderadora: **Gabriela Cruz** | Agricultora e dirigente associativa

**Manuel Campilho** | Presidente | ANPROBE

**José Cabrita** | Presidente | DAI

### 15h15 Mesa Redonda

**Novas culturas, Novas oportunidades**

Moderador: **Pedro Santos** | Diretor Geral | Consulai

**Filipe Cameirinha** | Papoila

**João Paulo Crespo** | Pecuária de regadio

**João Courinha** | Frutos secos

**João Banza** | Colza e alho

**Henrique Silvestre Ferreira** | Hortícolas

16h15 Pausa para café

### 16h45 Mesa Redonda

**A importância da agroindústria de proximidade**

Moderador: **Bernardo Albino** | advogado especialista na área agrícola e agroindustrial

**André Santos** | Gestor de Compras | McDonald's

**José Jordão** | Presidente do Centro de Frutologia Compal | Sumol/Compal


**Marisa Fernandez** | Diretora Técnica | Todolivo

**Mauro Cardoso** | General Manager | Monliz

18h00 Encerramento

**Assunção Cristas** | Ministra da Agricultura e do Mar



 **18h30 Cocktail**

 **19h Entrega de Prémios**



**Filipe Ravara**  
Diretor Agronegócios  
Caixa Geral de Depósitos



**Gabriela Cruz**  
Agricultora e dirigente associativa



**Henrique Silvestre Ferreira**  
Produtor de hortícolas



**Isabel Martins**  
Chief in Editor  
Vida Rural



**João Abreu**  
Responsável de projeto  
SV Frutas



**João Banza**  
Produtor de colza e alho



**José Pedro Salema**  
Presidente  
EDIA



**Luis Folque**  
Administrador  
Sovena



**Luis Mesquita**  
Diretor Geral  
Vitacress



**Manuel Campilho**  
Presidente  
ANPROBE



**Marisa Fernandez**  
Diretora Técnica  
Todolivo



**Mauro Cardoso**  
General Manager  
Monliz



**Pedro Santos**  
Diretor Geral  
Consulai

## PATROCINADORES GOLD



## PATROCINADORES SILVER



## PATROCINADORES BRONZE



## PARCEIROS



**Centro de Congressos do Estoril:** Avenida Clotilde | Ed. Centro de Congressos do Estoril, 3.º B - 2765-211 Estoril |  
Tel.: +351 214 647 575

Para mais informações sobre o Agroiin: Ana Paredes | Tel.: 21 00 33 824 | e-mail: aparedes@ife.pt

Esta informação está de acordo com os artigos 6º e 10º da Lei 67/98, de 26 de Outubro, Lei da Protecção de Dados Pessoais. Para informação detalhada sobre o exercício dos direitos de informação, acesso e rectificação, eliminação ou oposição de dados consulte [www.ife.pt](http://www.ife.pt). No caso de V.Exa. permitir a divulgação dos seus dados, nos termos da legislação em vigor, por parte do Sistema de Acreditação da DGERT - Direcção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho, assinala aqui ☐

A IFE reserva-se o direito de proceder à alteração de parte do programa sempre por razão de força maior.

## A REVISTA VIDA RURAL RECOMENDA-LHE...

# Marketing Agrícola

Lisboa, 11 de novembro 2015 a 02 de março 2016

14 dias | 72 horas

**Formação de marketing de A-Z adaptada às necessidades dos empresários agrícolas**

- Perceber os mecanismos que geram impulso na compra de produtos agrícolas
- Identificar ameaças e oportunidades na entrada em novos mercados
- Posicionar uma marca na mente do consumidor
- Gerir uma marca estrategicamente
- Elaborar uma estratégia de pricing tendo em conta os preços de cultura, o posicionamento da marca e o mercado
- Analisar os diferentes canais de distribuição
- Definir um layout de embalagem adequado ao posicionamento e ao produto
- Definir uma estratégia de comunicação aliando os meios tradicionais aos meios digitais
- Perceber o agro-turismo como forma de criar proximidade com o consumidor



Cursos de Especialização

# Wine Marketing & Enoturismo

Análise a 360º

Lisboa, 2 de novembro 2015 a 29 de fevereiro 2016

**Formação em marketing a 360º para o setor vinícola, conduzida por profissionais com experiência comprovada**

- Entender o perfil do atual consumidor de vinhos e o seu comportamento no ponto de venda
- Definir estratégias e fatores críticos de sucesso de entrada em novos mercados
- Identificar estratégias para posicionar o produto na mente dos consumidores
- Elaborar uma estratégia de diferenciação de preços tendo em conta o posicionamento da marca e o mercado
- Preparar uma negociação com a grande distribuição
- Influenciar o sucesso das vendas através do uso da embalagem
- Planear uma estratégia de comunicação e desenvolver um plano de comunicação
- Compreender o enoturismo como forma de promoção do produto

Iniciativa:



By ABILWAYS

Para mais informações e inscrições: Email: [inscricoes@ife.pt](mailto:inscricoes@ife.pt) | Telf: 21 00 33 892